

En sécurité au musée

Depuis le 11 mai, les musées suisses ont pu ouvrir à nouveau leurs portes, après deux mois de fermeture due à la crise sanitaire du Coronavirus. Pour l'instant, la "nouvelle normalité" implique le respect de règles strictes en matière de distanciation et d'hygiène. Les visiteurs peuvent se sentir déstabilisés par ces nouveaux comportements que nous devons adopter dans les musées.

Comment aider les visiteurs à profiter de leur visite au musée malgré le Coronavirus ? L'équipe de médiateurs de Kuverum ont imaginé différents formats possibles, ludiques, un peu farfelus, pratiques, etc.

Et vous ? Avez-vous des idées ? Envoyez vos propositions à info@kuverum.ch.

1. Gardez ses distances

Cordes sauvages

Des cordes de 2 mètres de long sont distribuées aux groupes de visiteurs à la réception. Chaque personne tient deux morceaux de corde dans ses mains pendant sa visite au musée (penser à utiliser des gants ou à désinfecter les cordes). Les cordes doivent toujours être tendues entre les personnes (attention à ne pas toucher les objets). Cette activité peut aussi servir d'exercice de sensibilisation.

Pentagone

Dans les grandes salles, dessiner un marquage au sol en forme de pentagone pour permettre à 5 personnes de se parler à une distance de 2 mètres.

2. Réservation préalable

Toute personne souhaitant visiter un musée peut acheter un billet moins cher en ligne ou par téléphone et sera informée du jour et de l'heure d'entrée. Le client doit respecter cette réservation, mais au moins il a eu un petit avantage financier.

3. Favoriser les échanges entre les visiteurs

Chasse au trésor au musée

Les visiteurs laissent un message dans différents endroits du musée. Ce message est regardé et librement développé par d'autres. Cela peut être un témoignage, une mission, une réflexion. À la réception, tous les visiteurs reçoivent du matériel d'écriture et un stylo à emporter chez eux.

Travailler ensemble

Même si les visiteurs ne sont pas autorisés à se réunir, ils peuvent créer quelque chose et travailler ensemble sur un même projet. Par exemple créer un nuage avec des post-it sur lesquels chaque visiteur est invité à répondre à la question : "Qu'est-ce que cela signifie pour moi de revenir au musée ?", ou créer un collage de photos communes qui répondent à "ce qui est devenu important pour moi dans le passé".

Vitrine des visiteurs

Qu'est-ce que le confinement a représenté pour vous ? Les visiteurs apportent dans le musée quelque chose qui est devenu important pour eux (ou un symbole de cette chose). Ils rédigent un commentaire sur leur objet et le mettent dans une vitrine prévue à cet effet. Ils créent ainsi une exposition en constante évolution.

Collection d'impressions / Courrier pour le musée

En quittant le musée, les visiteurs reçoivent des éléments de réflexion pour leur retour chez eux (éventuellement avec une enveloppe timbrée ou l'adresse électronique du musée). Les visiteurs doivent envoyer leurs réponses/réflexions au musée. Le musée les publiera sur les médias sociaux ou les affichera sur un mur pour les visiteurs.

Deux exemples de réalisation des Musées cantonaux du Valais (Ursina Ballmer)

Tablettes installées de façon permanente avec des informations

Un thème de l'exposition est vu et interrogé sous un angle différent (des comédiens, des enfants, des profanes, des célébrités).

Jeu de cartes

Cartes postales de collection : les visiteurs sont des conservateurs et ils créent leur propre exposition et lui donnent un titre.