



SICURI AL MUSEO

I musei sono aperti, le norme igieniche garantiscono una visita sicura. Ma come ci si comporta durante una visita partecipativa? Guardate qui, i mediatori di Kuverum hanno sviluppato alcune idee con l'intento di rafforzare la pratica della mediazione nei musei nonostante la pandemia.

- **Mantenere le distanze**
 - **Corde selvagge:** corde di 2 metri di lunghezza vengono distribuite ai gruppi di visitatori all'accoglienza. Ogni persona tiene in mano due capi di corda durante il soggiorno nel museo (attenzione: usare guanti o disinfettare le corde). Le corde devono essere sempre tese tra le persone. Attenzione: non rovesciare nulla. Serve anche come esercizio di consapevolezza.
 - **Gonna con telaio a filo:** all'accoglienza viene consegnata ai visitatori* una gonna con telaio a filo. Così, per prima cosa, hanno un'idea di com'era indossare una "Robe de Cour" da signora nel XVIII secolo, in secondo luogo la gonna rende impossibile avvicinarsi troppo o radunare troppi visitatori in una stanza e, in terzo luogo, è un buon motivo fotografico.
 - **Pentagon:** in molti musei non ci sono solo i 2m di distanza sul pavimento alla cassa, ma in alcune stanze c'è anche un pentagono in modo che cinque persone possano parlare tra loro mantenendo la distanza di 2m.
- **Ingresso a determinate condizioni:** Toute personne souhaitant visiter un musée peut acheter un billet moins cher en ligne ou par téléphone et sera informée du jour et de l'heure d'entrée. Le client doit respecter cette réservation, mais au moins il a eu un petit avantage financier.
- **Promuovere lo scambio tra i visitatori**
 - **Caccia al tesoro al museo:** i visitatori lasciano qualcosa da leggere in diversi posti del museo che viene guardato e liberamente sviluppato da altri. Il contenuto del biglietto: uno spunto di riflessione, un tema da sviluppare durante la visita. All'accoglienza tutti i visitatori ricevono il materiale per scrivere e una penna da portare a casa.
 - **Lavoro in comune:** anche se non è permesso alle persone di riunirsi, insieme possono creare qualcosa e lavorare sullo stesso progetto, ad esempio con dei post-it che rispondono alla domanda "cosa significa per me tornare al museo?", un collage di foto a colori comuni che rispondono a "cosa è diventato importante per me in passato?", o l'utilizzo di carta lucida colorata con colla stacca-attacca che invita a inventare la propria forma.

k=

kuverum

KULTURVERMITTLUNG 8000 Zürich - Mobile +41 79 433 75 53
www.kuverum.ch - info@kuverum.ch

- **Vetrina dei visitatori:** Che cosa è stato per voi l'isolamento? I visitatori portano nel museo qualcosa che ha acquisito importanza per loro (o un simbolo per esso). Scrivono un commento sul loro oggetto e lo mettono in vetrina. In questo modo si crea una mostra che cambia continuamente.

- **Raccolta di impressioni / Posta per il museo**
 - Al momento di lasciare il museo, i visitatori* ricevono uno spunto di riflessione per il loro ritorno a casa (possibilmente con una busta affrancata o l'indirizzo e-mail del museo). I visitatori devono inviare le loro risposte/riflessioni al museo. Il museo le affiggerà sui social media o le esporrà su una parete per i visitatori. Due esempi di realizzazione del Museo del Vallese (Ursina Ballmer)

 - **Tablet** installati in modo permanente con informazioni: Un tema della mostra è visto e messo in discussione da un'angolazione diversa (da comici, bambini, profani, celebrità)

 - **Gioco di carte:** cartoline di oggetti da collezione: I visitatori sono curatori e allestiscono la propria mostra e le danno un titolo